

PLAN DE TRABAJO 2023

Oficina de Estadística, Promoción y Difusión



PLAN DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN SOCIAL OFICINA DE ESTADÍSTICA, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL INSTITUTO ESTATAL DE LA MUJER

2023

Misión:

Con el propósito de promover, fomentar, socializar y difundir el conocimiento sobre la prevención de la violencia contra las mujeres, así como impulsar su autonomía económica y promover su autocuidado, la Oficina de Difusión del Instituto Estatal de la Mujer ha diseñado un plan de trabajo para el año 2023.

El plan abarca acciones dirigidas a sensibilizar a la sociedad sobre la prevención de la violencia contra las mujeres, el fomento de su autonomía económica y la promoción de su autocuidado, desde el uso de medios de comunicación tradicionales hasta el aprovechamiento de las plataformas de redes sociales. Además, se incluyen actividades para difundir las labores del Instituto Estatal de la Mujer y sus programas: PAIMEF, PROABIM y FOBAM, con el fin de sensibilizar a la comunidad y fomentar la participación activa en la erradicación de la violencia de género y la defensa de los derechos de las mujeres.

METAS Y ACCIONES ESPECÍFICAS:

- ✂ **Envío de boletines informativos** a la coordinación de Comunicación Social CCOM de Tlaxcala para difundir las acciones y actividades del Instituto de manera oportuna.
- ✂ **Uso de redes sociales y página web:**
Actualización regular de las redes sociales y página web del Instituto Estatal de la Mujer con contenido educativo, recursos y datos de contacto para mujeres en situación de violencia.
- ✂ **Producción y difusión de un podcast sobre cuidados:**



Creación de un podcast para resaltar la importancia de los cuidados en la vida de las mujeres y cómo pueden afectarlas. Los episodios estarán disponibles de manera pública.

 **Monitoreo:**

Monitoreo constante de la efectividad de nuestras acciones de comunicación social mediante la recopilación de datos y la retroalimentación de los usuarios.

Monitoreo de medios digitales encontrando notas con temas relevantes a las mujeres y prevención de la violencia.

 **Creación y difusión de materiales educativos:**

Elaboración de infografías informativas sobre los diferentes tipos de violencia contra las mujeres, los signos de alerta y las acciones a tomar.

Grabar y producir de una capacitación en línea sobre “los básicos de género”.

Entrega de trípticos informativos relevantes a la prevención de la violencia y los servicios que ofrece el IEM y sus programas.

Cabe señalar que las acciones en materia de Comunicación Social para el Instituto Estatal de la Mujer están alineadas con el Objetivo General y Objetivos Específicos del Plan de Trabajo 2023 y el Programa Operativo Anual (POA), en términos de fortalecer la imagen del Instituto Estatal de la Mujer y cumplir con su misión de promover la prevención de la violencia contra las mujeres, impulsar su autonomía económica y promover su autocuidado.



DAIRA OROPEZA CASTELLANOS

JEFA DE OFICINA DE ESTADÍSTICA, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

MAYO 2023



**GOBIERNO DEL ESTADO
DE TLAXCALA
INSTITUTO ESTATAL
DE LA MUJER**

