



**ESTADO DE
TLAXCALA**

IEM

INSTITUTO ESTATAL
DE LA MUJER

INSTITUTO ESTATAL DE LA MUJER

DEPARTAMENTO OPERATIVO

OFICINA DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO

REPORTE TRIMESTRAL DE CAPACITACIÓN PARA
EL EMPLEO.

ENERO - MARZO

2024



Realizar capacitaciones para concientizar y sensibilizar a la población en temas de prevención de la violencia contra las mujeres

Introducción

La violencia contra las mujeres es un problema grave que afecta a millones de mujeres en todo el mundo. Tiene graves consecuencias para la salud física y mental de las mujeres, así como para su bienestar social y económico. Es fundamental tomar medidas para prevenir la violencia contra las mujeres y para apoyar a las víctimas.

Una de estas medidas es fortalecer el empoderamiento dirigido hacia las mujeres en un ámbito económico. Se entiende por empoderamiento económico de las mujeres la acción de generar igualdad de género en oportunidades, erradicar la pobreza y contribuir a un crecimiento económico que sea inclusivo. Además, implica la participación plena de las mujeres en todos los sectores y niveles de la actividad económica de modo que se construya una economía fuerte encaminada a alcanzar objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos, que su vez mejore la calidad de vida.

Parte de impulsar el empoderamiento económico en las mujeres es cultivar la cualidad del emprendimiento. El emprendimiento es la capacidad de una persona o grupo de personas para crear y desarrollar un negocio o proyecto, con el propósito de generar un valor económico y social. Sin embargo, no es un secreto que aunque exista el compromiso y entrega no solo para dar origen al negocio sino para mantenerlo, existen muchos obstáculos que se interponen, por ejemplo: temor por parte del emprendedor, falta de financiamiento, no contar con herramientas adecuadas para vender, desconocimiento para formalizar un negocio y estrategias de marketing inadecuadas.

Es precisamente esta última causa una de los motivos principales que generan incertidumbre en las emprendedoras, por ello, una forma de contrarrestarlo es a través de la estrategia de las llamadas Expoventas. Una expoventa es una exposición donde intervienen las emprendedoras y a través de las cuales se motiva el consumo entre los consumidores.

Objetivos

Las Expo-ventas están dirigidas a las emprendedoras de los municipios ubicados en el Estado de Tlaxcala y pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

- **Fomentar:** El emprendimiento entre las mujeres de los diferentes municipios del estado de Tlaxcala.
- **Favorecer y facilitar:** Los procesos de venta y marketing de los emprendimientos de las mujeres.
- **Permitir:** Un ambiente ameno en el cual se lleve a cabo el intercambio y la comunicación personal con el mercado meta.
- **Reunir:** El público meta necesario que permita la expansión de los emprendimientos que participen en la exposición.
- **Disminuir el impacto económico en los emprendimientos:** Al reducir el coste de tener que contratar propaganda o publicidad de forma privada.
- **Proporcionar un feedback:** A las emprendedoras al brindarles información de forma directa sobre las nuevas tendencias y gustos de los clientes y de este modo mejoren sus productos



Público objetivo

Las Expo-ventas están dirigidas a:

- **Mujeres:** Las mujeres solteras y madres de familia propietarias de cualquier clase de emprendimiento.

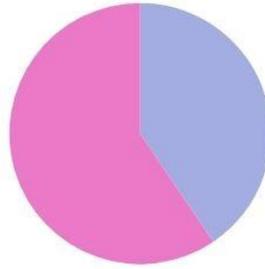




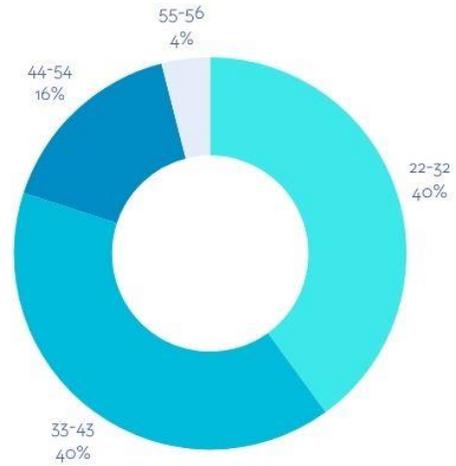
Dentro del primer reporte correspondiente al mes de Enero de un total de 37 mujeres que participaron dentro del evento, 22 de ellas son solteras mientras que el resto son madres de familia.

Expo venta enero

Mujeres solteras
22

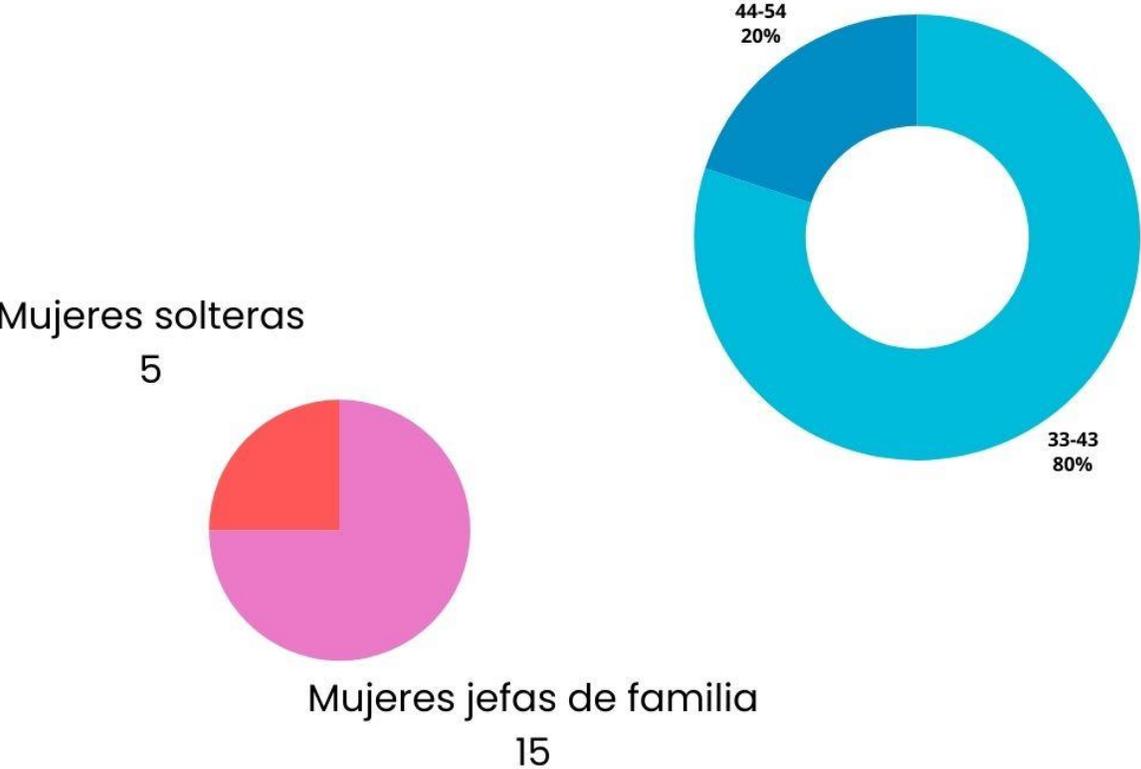


Mujeres jefas de familia
15



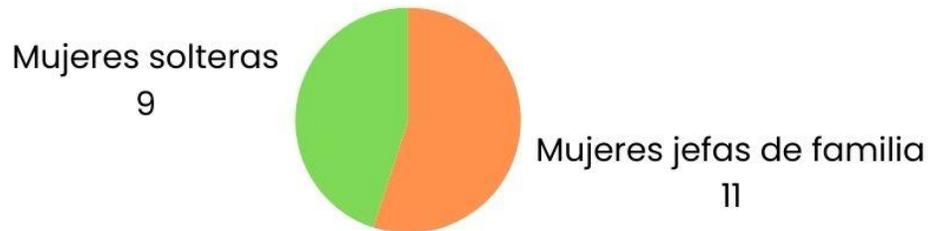
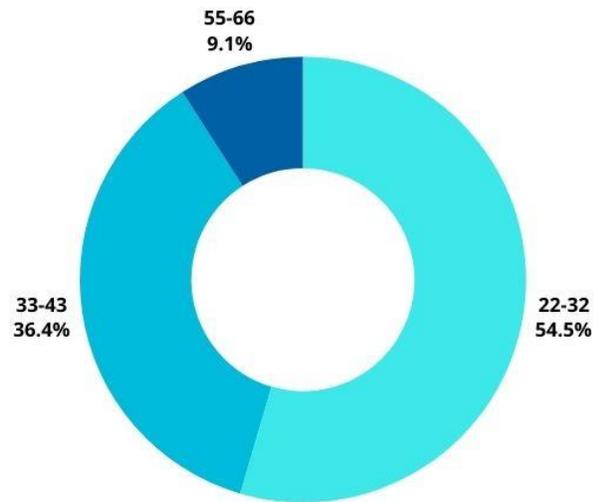
Dentro del Segundo reporte correspondiente al mes de Febrero de un total de 20 mujeres que participaron dentro del evento, 5 de ellas son solteras mientras que el resto son madres de familia.

Expo venta febrero



Dentro del tercer y último reporte correspondiente al mes de Marzo de un total de 20 mujeres que participaron dentro del evento, 9 de ellas son solteras mientras que el resto son madres de familia.

Expo venta marzo



Conclusión

Las Expo ventas demostraron tener un mayor atractivo entre mujeres madres de familia, ya que un total de 41 mujeres participaron dentro de la actividad durante el primer trimestre, sin embargo es preciso fomentar el emprendimiento en las mujeres solteras también, de modo que se genere un impacto positivo en todas y se produzcan más oportunidades de trabajo para más mujeres.